**داستان کاربری و فرمت مربوطه**

ابتدا با تعریف ساده ای از داستان کاربری شروع می‌کنیم. داستان‌های کاربری فرمت ساده و قابل درکی برای نشان دادن ارزش موردنیاز کسب‌وکار هستند که هم برای افراد فنی و هم برای افراد بیزنسی قابل درک هستند.

طبق توضیحات مرجع، یکی از راه‌های متداول بیان کردن داستان‌های کاربری، استفاده از فرمت زیر است:

* **عنوان داستان کاربری:** به عنوان یک «نقش کاربر»، من می‌خواهم که «هدف» را داشته باشم ( انجام بدهم) تا بتوانم به «سود و فایده» برسم.

در اینجا، ما هم برای تعریف داستان‌های کاربری‌مان از این فرمت استفاده می‌کنیم تا به صورت شفاف و خلاصه از دید کاربران مختلف محصولمان، بتوانیم user story مربوطه را تعریف کنیم و در سند Envisioning محصول بیاوریم.